



План действий по устойчивому развитию

| Компонент плана / стратегия  | Результат              | Действия   | График  |
|--|------------------------|--|---|
| Управление устойчивостью   | Проект в целом         | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Создать группу по устойчивому развитию</li><li>2. Разрабатывать цели и стратегии устойчивого развития</li><li>3. Для мониторинга реализации стратегий</li></ol>   | Май 2019<br><br>Раз в 4 месяца  |
| Финансовая устойчивость  | Магистерские программы |  |   |
| Наращивать потенциал финансирования на основе портфельного подхода к источникам финансирования |                        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Обеспечить бесплатные места в рамках программы путем использования обязательств Erasmus +</li><li>2. Разработать маркетинговую стратегию для привлечения достаточного количества кандидатов</li><li>3. То Публиковать , рекламировать новые программы в различных формах и по разным каналам</li><li>4. Для обеспечения бесплатных мест в программах, основанных на предыдущих показателях зачисления</li><li>5. Для разработки маркетинговой стратегии привлечения иностранных студентов через</li></ol> | Сентябрь 2019,2020<br><br>Октябрь 2019-май 2020<br>Октябрь 2020-май 2021<br><br>Сентябрь 2021 и далее<br><br>Октябрь 2019-2021 и далее<br><br>январь 2020<br><br>октябрь 2020<br><br>октября 2020<br><br>октября 2021 |

|   |                        |  |   |
|---|------------------------|--|---|
|   |                        | <p>министерскую стипендиальную программу</p> <p>6. Для зачисления лучших иностранных студентов в рамках олимпиады "Открытые двери"</p> <p>7. Для разработки маркетинговой стратегии и материалов для привлечения самофинансируемых студентов</p> <p>8. К возможностям финансирования исследований для предоставления стипендий лучшим иностранным студентам</p> <p>9. Для внесения взноса натурой для поддержания функционирования консорциума</p> | и далее   |
| <p>Для институционализации новых подразделений</p> <p>Для поиска дополнительных источников финансирования</p> | STEM центров           | <p>Для встраивания центров STEM в общую структуру университета и для найма персонала.</p> <p>Провести исследование рынка.</p> <p>Подать заявку на получение национальных грантов и спонсорства.</p>  | <p>Октябрь 2019</p> <p>2020-2021</p> <p>2021-2022</p> |
| Для поиска потенциальных источников финансирования  | учебных программ       | <p>Для расчета стоимости программы с учетом потенциальных пользователей;</p> <p>Разработать маркетинговый план</p>   | 2021  |
| Для поиска потенциальных источников финансирования  | сети STEM              | <p>Для разработки новых проектов и подачи заявок на новые гранты.</p> <p>Внести взнос натурой.</p>   | 2021  |
| нефинансовая устойчивость   |                        |  |   |
| 1. Для академической и административной   | Магистерские программы | 1.1. Для осуществления аккредитации программ.  | Весна 2020  |

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

|  |                            |  |  |
|--|----------------------------|--|--|
| <p>интеграции программ в университетах-партнерах.<br/>2. Развивать партнерские отношения с потенциальными работодателями для предоставления стажировок и мест трудоустройства.<br/>3. Создать фирменный знак для программы путем получения знака качества сетевого университета NIS.</p> |                            | <p>1.2. Встроить программу в общую учебную программу университета.<br/>1.3. Заключать соглашения об обмене.<br/>1.4. Внедрить механизмы распознавания.<br/>1.5. Поощрять научное сотрудничество между преподавателями (совместные конференции, совместные публикации).<br/>1.6. Пригласить университеты-партнеры присоединиться к сетевому университету NIS.<br/>2.1. Определить потенциальных партнеров.<br/>2.2. Заключать партнерские соглашения о размещении и стажировках.<br/>2.3. Создать сеть выпускников.<br/>2.4. Заключить соглашения о двойном образовании.<br/>3.1. Сформировать ярлык качества для программы и распространить его через сетевой университет NIS.</p> | <p>Весна 2021<br/><br/>2020-2021<br/><br/>2020-2021<br/><br/>Весна 2020<br/>Осень 2020<br/><br/>2022<br/>Весна 2021<br/><br/>2021-2022</p> |
| <p>Для укрепления доверия, диалога и сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами для максимального воздействия.</p>  | <p>STEM центры</p>         | <p>Для выявления потенциальных заинтересованных сторон. Наладить отношения с потенциальными заинтересованными сторонами. Привлекать все заинтересованные стороны к деятельности центров. Распространять ресурсы и деятельность центров по различным каналам. Разрабатывать веб-сайты центров с упором на конечных пользователей.</p>   | <p>Осень 2019<br/>Ноябрь 2019<br/>2020<br/><br/>Продолжается<br/><br/>2020</p>   |
| <p>Для стратегического продвижения</p>   | <p>Обучающие программы</p> | <p>По проведению маркетинговых</p>   | <p>Весна 2020</p>  |

|                                   |              |   |   |
|-----------------------------------|--------------|---|---|
| программ.                         |              | <p>исследований.<br/>         Определять и продвигать ключевые моменты программ.<br/>         Разработать коммуникационную стратегию для привлечения конечных пользователей.<br/>         С самого начала привлекать потенциальных бенефициаров к планированию программы.<br/>         Пересматривать программы с учетом современного педагогического контента и отзывов слушателей.<br/>         Заключать партнерские отношения с органами образования.<br/>         Внедрить программы в портфолио университета.</p> | <p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021</p>         |
| года Для институционализации сети | STEM network | <p>Для заключения сетевых соглашений.<br/>         Распространять сетевые мероприятия для привлечения новых участников.<br/>         Продолжать совместную академическую деятельность: совместные конференции, совместные проекты.</p>  | <p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021 и далее</p> |